

YTN 재승인 신청서 요약문

1 신청인에 관한 사항

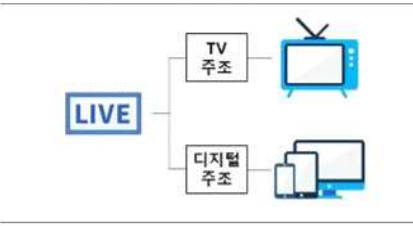
법인명	주식회사 와이티엔	자본금	420억 원
대표자	우장균 대표이사 사장	방송편성책임자	김용섭 총괄상무
최대주주	한전KDN(주)	주요주주	(주)한국인삼공사 등

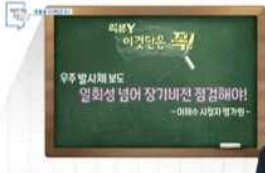
2 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성

공적책임·공정성 이행실적

방송의 공적책임 수행	방송프로그램의 품격 제고	방송서비스의 보편성 구현
 ■ 코로나19로 인한 사회적 대전환기에 발맞춘 공정하고 충실한 보도 ■ 독립된 탐사보도 프로그램 제작 등 탐사·심층 보도 강화 ■ 선거방송의 공정성·객관성 확보 ■ 철저한 오보 방지와 충실한 팩트체크 ■ YTN 윤리강령의 전면 개정 및 이행 ■ 시사·보도 프로그램의 공정성 확보 ■ 시청자 뉴스 제보 시스템 개선	 ■ 시청자의 요구에 맞는 뉴스 콘텐츠 형식 변화 ■ 시사성이 강조된 프로그램 제작 ■ 공익적 캠페인 제작 및 편성 ■ 앵커와 기자들의 생방송 능력 향상 위한 교육 기회 제공 ■ 보도 영상의 질 향상 ■ 방송 언어 순화를 통해 바른 우리말 사용 장려	 ■ ‘돌았저’ 채널 리브랜딩, ‘자막뉴스’ 디지털 콘텐츠 최초 개발 등 뉴스 프로그램의 디지털 브랜드 강화 ■ 언론사 최초 유튜브 구독자 400만 돌파 등 플랫폼의 효과적인 활용 ■ 구독자 기반 플랫폼의 뉴스 소비 및 광고 수익화 증대 ■ 장애인 방송 의무 편성 준수 등 시청 소외계층을 대상으로 한 시청권 확대

공적책임·공정성 실현 계획

방송의 공적책임 수행	방송프로그램의 품격 제고	방송서비스의 보편성 구현
 ■ ‘디지털 주조’ 설립을 통한 ‘디지털 Live’ 송출 등 24시간 생방송 편성으로 국민의 알 권리 실현 ■ 재난 시, 신속하고 정확한 정보 전달로 국민의 생명과 재산 보호 ■ 독립성·공정성 확립을 위한 제도 강화 ■ 국내 미디어 중 최상위급 신뢰도 유지로 보도전문채널 가치 제고 ■ 선거방송의 공정성, 객관성 유지	 ■ 차별화되고 독립적인 탐사 심층 보도 강화로 방송 경쟁력 제고 ■ 시청자 요구에 걸맞은 뉴스 콘텐츠의 형식 다양화 추구 ■ 방송심의 제재 건수 감축을 위한 제도적 장치 마련 ■ 엄격한 심의 제도를 통한 공정성 확보 ■ 시청자 참여 보장을 통한 여론 다양성 확보	 ■ ‘오리지널 스포츠’ 콘텐츠 제작 확대 등 미디어 급변기에 발맞춘 디지털 콘텐츠 강화로 수용자 접근성 강화 ■ 시청 소외계층을 대상으로 한 시청권 확대를 위한 방송 보편성 구현 ■ 남북 민족 동질성 회복을 위한 방송으로 평화적 통일 지향 ■ 공익적 캠페인 제작·편성 및 행사 기획을 통한 사회 통합 기여

시청자 권익 보호 이행실적	시청자 권익 보호 실현 계획
  ■ SNS 등을 활용하여 시청자와 실시간으로 소통하고, 시청자 제보와 의견을 빠르게 반영하는 시스템 구축 ■ 옴부즈맨 프로그램 <시민데스크>에 시청자 출연 확대 ■ 공익 제보를 한 시청자들을 대상으로 매년 시상식을 개최 ■ 고충처리위원회 신설 등 시청자의 불만을 신속하게 처리	  ■ 다양한 채널을 통해 시청자의 의견을 수렴하고 방송프로그램 참여 기회 확대로 시청자의 주권 실현 ■ 시청자위원회 정례화 및 상시 소통으로 실질적 권한 확대 ■ 견학 전용 멀티미디어룸 구축 등 견학 시스템 개선 ■ SNS 등 다양한 경로로 민원을 접수하여 신속하게 처리

지역적·사회적·문화적 기여 실적	지역적·사회적·문화적 기여 계획
	
■ 사회적 약자의 권익을 보호하고 우리 사회의 인식을 개선하기 위한 공익 캠페인 편성 ■ 과거와 현재의 우리 문화에 대한 우수성을 널리 알리고 보존을 위한 캠페인 및 프로그램 편성 ■ 언론·미디어 정책 및 학술 연구 지원을 위한 학회 후원	■ 사회적 약자와 공익을 위한 행사 후원 및 콘텐츠 제작 ■ 남산 가족 걷기대회 지속 추진으로 환경보전 중요성 강조 ■ 전국 각 지역의 소식을 다루는 콘텐츠로 균형발전 도모 ■ 방송학회, 언론학회 등 각종 학회 세미나 개최로 공정하고 올바른 방송 산업 및 생태계 조성을 위한 공론장 형성

4 경영·재정·기술적 능력

경영·재정·기술적 능력 실적



- 대주주와 무관한 전문 경영인을 대표이사로 선임하여 방송의 공익성을 확보하고 기업 가치를 극대화
- 매출 극대화 및 합리적 비용 집행으로 흑자경영 유지
- 유튜브, 네이버 내 숏폼 콘텐츠 진출로 수익원 확대
- '쿠팡플레이', '카카오T 블루' 등 신규 플랫폼에 YTN 뉴스 공급 확대
- 재외동포 대상 YTN 뉴스 시청 가능한 전용 셋톱박스 보급

경영·재정·기술적 능력 계획



- 독립성과 전문성을 갖춘 이사회 중심의 의사 결정 체계 구축 및 투명한 주주총회 운영
- 흑자경영 유지 및 ESG 경영활동을 기반으로 한 사업 추진
- 변화하는 세대에 맞춘 새로운 성격의 뉴스콘텐츠 제공
- AI 버추얼 휴먼을 개발하여 뉴스 콘텐츠 제작 및 YTN 브랜드 강화 등에 활용
- IP(인터넷)망 및 FAST TV를 통한 해외 전송망 다변화

5 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부

방송 발전을 위한 지원 실적



- YTN사이언스, YTN2 등 계열 채널을 중심으로 외주제작 프로그램 비율 준수 및 확대
- 개표방송 그래픽 표출시스템 개발 등 방송 장비 연구개발
- 수신료 협상 기준안 마련 등 플랫폼 간 규제 불균형 해소를 위해 IPTV 방송협회 등 임원사로의 역할 충실히 수행
- YTN 콘텐츠를 전국 국공립 도서관 DVD로 제작 및 제공하여 국민의 교양 수준 증진에 기여

방송 발전을 위한 지원 계획



- 방송통신위원회의 '외주제작 가이드라인'에 따른 외주제작 이행으로 방송콘텐츠 공정거래 관행 정착 노력
- 행안부의 '재난 현장 상황관리를 위한 스마트 현장 지원 시스템 구축' 연구과제 수행 등 지속적인 연구개발 노력
- 방송시장 내 불공정·불균형 해소를 위한 역할 및 활동 강화
- 방송통신발전기금 성실 납부 및 분담금 제도 개선 노력
- 브랜드 콘텐츠 제작 강화 등 적절한 콘텐츠 투자

6 기타 사업수행에 필요한 사항

재난방송 이행실적



- 행정안전부 재난정보와 연계한 기상재난 정보 표출 시스템 개발 및 운영(한 줄 재난특보, L-BAR 등)
- 재난보도시스템 '이다스(YDAS)' 신규 구축 및 운영
- SNS 등을 통한 영상제보시스템을 구축하여 다양한 재난 현장 영상을 뉴스특보에 적극 활용
- 재난 현장 상황관리를 위한 스마트 현장 지원 시스템 구축' 사업 참여

재난방송 향후 계획



- 재난 상황 발생 시, 재난방송 특보 즉시 편성하여 피해 예방
- 대피요령, 건물시설관리, 응급환자처치 등 다양한 재난 상황에 대비한 피해 예방캠페인 사전 제작
- 재난방송 매뉴얼의 지속적 개선으로 신속성 및 정확성 제고
- 재난방송 관련 기술 개발 및 투자 확대로 안정적인 재난방송 환경 구축